



La Fabrique 4.0, unité mobile de formation de l'UIMM, sera également présente dans le cadre de cette journée.

## « LES CLÉS DE L'ENTREPRISE », UNE PORTE GRANDE OUVERTE VERS LE MONDE DE L'ENTREPRISE

A L'INITIATIVE DU COMITÉ LOCAL ÉCOLE-ENTREPRISE DU JURA, DISPOSITIF NATIONAL DÉPLOYÉ PAR LES ACADÉMIES, LE TERRITOIRE JURA NORD SERA PARI MI LES TOUT PREMIERS DANS LE JURA À EXPÉRIMENTER UNE NOUVELLE ACTION, « LES CLÉS DE L'ENTREPRISE », VISANT À RAPPROCHER LES COLLÉGIENS DU MONDE DE L'ENTREPRISE. 42 ÉLÈVES DU COLLÈGE DE FRAISANS SERONT ACCUEILLIS LE 8 NOVEMBRE PROCHAIN AU SEIN DE DEUX ENTREPRISES « MADE IN JURA » LOCALISÉES À DAMPIERRE, EMCO FRANCE ET MDP TEAM. L'OCCASION DE MIEUX APPRÉHENDER LE MONDE DE L'ENTREPRISE ET DÉMYSTIFIER LE SECTEUR DE L'INDUSTRIE.



Au nombre de cinq dans notre Académie, les Comités locaux école-entreprise sont des lieux d'échanges et de ressources entre le monde de l'entreprise et les établissements scolaires. Dans un contexte où l'Inspecteur d'académie et le Préfet de Région unissent leur voix pour faire de la relation école-entreprise une priorité, le CLEE du Jura propose une action innovante à destination des élèves de 4<sup>e</sup> et de 3<sup>e</sup>, « Les clés de l'entreprise ». Objectifs : offrir les clés, une entrée dans le monde de l'entreprise aux collégiens, à travers des rencontres avec des entrepreneurs et des visites dans les entreprises. « *Nous sommes partis du constat suivant*, explique Emmanuel Caen, coordinateur du CLEE 39 et enseignant de sciences économiques et sociales : *on retrouve des besoins convergents entre les entreprises qui souhaitent communiquer sur la réalité de leurs métiers, les enseignants qui sont amenés de plus en plus à accompagner les élèves dans leur parcours d'orientation, et les intercommunalités qui disposent d'un véritable réseau dans le cadre de leur compétence développement économique* ».

### Susciter des vocations

Associée au Conseil départemental du Jura, qui a immédiatement soutenu le dispositif, et à l'Inspecteur d'académie, la Communauté de communes Jura Nord est un des premiers territoires du Jura à expérimenter le dispositif. « *Nous avons tout de suite saisi cette opportunité de pouvoir présenter le monde de l'industrie encore mal connu aux collégiens*, précise François Greset, Vice-président à Jura Nord en charge de l'économie, du tourisme et de l'animation du réseau économique du territoire. *Dans un souci de transparence, mais aussi afin de véhiculer une meilleure image, il est important de faire découvrir les richesses de notre industrie locale. Comment sont fabriqués nos objets du quotidien ? Par qui ? Autant de questions qui permettront peut-être de voir l'industrie sous un autre jour* ».

42 élèves de 4<sup>e</sup>

Le projet recevait un accueil favorable de la part du collège Gustave Eiffel de Fraisans, et de sa principale Mme Bloesch. 42 élèves de deux classes de 4<sup>e</sup> participent au dispositif, afin d'éveiller le plus tôt possible les élèves à la découverte des entreprises. *« Il est important de montrer qu'il n'y a pas de métier de genre, insiste Mme Bloesch. Beaucoup de familles ne sont pas familiarisées avec le monde de l'entreprise, et j'ai toujours souhaité éveiller les élèves à cette découverte : lever des freins, faire en sorte que les filles ne s'interdisent rien, essayer des petits cailloux dans le chemin de l'orientation, découvrir des parcours de vie, des paroles de chefs d'entreprise, et éveiller la curiosité le plus tôt possible ».*

En amont des visites d'entreprises *in situ*, François Greset, par ailleurs entrepreneur industriel tout au long de sa carrière, intervenait au collège de Fraisans le 21 octobre dernier, face aux deux classes. Une rencontre interactive et enrichissante, qui a permis aux collégiens d'appréhender de manière concrète le parcours d'un chef d'entreprise : son orientation, ses motivations, ses capacités d'adaptation et/ ou de réorientation, les difficultés...

Seconde étape du dispositif, deux industries « Made in Jura », implantées dans la zone d'activité intercommunale à Dampierre, MDP Team et EMCO France, se sont portées volontaires pour recevoir les collégiens au sein même de leurs murs. L'opportunité de faire découvrir la réalité du secteur de l'industrie, loin de l'image d'Épinal de Chaplin, du charbon et du travail à la chaîne. Mais aussi peut-être faire naître des vocations, lever des barrières, faire bouger les préjugés, en entrant au cœur des ateliers, des bureaux, au contact des salariés. *« Ouvrir nos portes aux générations futures est un enjeu capital, souligne Anselme Hoffmann, Directeur général d'EMCO France. À titre personnel, c'est aussi une expérience sociale et humaine riche que de pouvoir transmettre, expliquer nos métiers, notre histoire ».* En effet, le secteur de l'industrie regroupe une diversité et une pluralité de métiers mal connus, ouverts à tous. *« Il est important en tant qu'industriel de parler de la richesse de nos métiers et donner envie aux jeunes de nous rejoindre, ajoute Jean-Marc Bourgon, Directeur de MDP Team. Il y a de la place pour tout le monde, que ce soient dans le processus de création, en bureau d'études, l'usinage, la technique, les ressources humaines, la communication... ».*

La visite se déroulera le 8 novembre prochain en trois groupes, le temps d'une demi-journée, au sein des deux entreprises, et sera accompagnée d'un travail en amont sur le monde de l'économie et d'une exposition. Les frais de transport sont financés à 50 % par le Conseil départemental du Jura, la seconde moitié par Jura Nord.

### **La Fabrique 4.0 de l'IUMM : une première à Jura Nord !**

EMCO France et MDP Team se sont associées à l'association Made in Jura et l'Union des industries et métiers de la métallurgie (UIMM) de Franche-Comté dans le cadre de cette journée. L'association animera un stand et présentera l'étendue des métiers présents dans le Jura. L'UIMM se déplacera avec « la Fabrique 4.0 », une première à Jura Nord. Ce camion spectaculaire est un véritable laboratoire mobile : il abrite un plateau technique de 60 m<sup>2</sup> réunissant une vraie ligne de production, une autre virtuelle, une salle de cours, une imprimante 3D, des équipements de réalité virtuelle et réalité augmentée. Un outil de découverte grandeur de l'industrie 4.0 !