



DISPOSITIF CLEE DMG GROUP : UN PROJET D'EXTENSION DE 1400 M² POUR 2026

À L'INITIATIVE DU COMITÉ LOCAL ÉCOLE-ENTREPRISE DU JURA (CLEE), JURA NORD ACCUEILLAIT POUR LA SECONDE ANNÉE « LES CLÉS DE L'ENTREPRISE ». 55 ÉLÈVES DU COLLÈGE DE FRAISANS VISITAIENT LE 9 AVRIL DERNIER DMG GROUP À RANCHOT, INDUSTRIE QUI POURSUIT SON DÉVELOPPEMENT AVEC UN PROJET D'EXTENSION ET DE NOUVEAUX PRODUITS FINIS, DES BRASEROS MADE IN JURA NORD.



Depuis 2022, le CLEE du Jura, dispositif national déployé par les académies, propose une action innovante à destination des élèves de 4^e et de 3^e, « Les clés de l'entreprise ». Objectifs : offrir une entrée dans le monde de l'entreprise aux collèges, et démystifier le secteur de l'industrie à travers des rencontres avec des entrepreneurs et des visites dans les entreprises. Après EMCO et MDP Team en octobre 2022, c'est une nouvelle entreprise Made in Jura, DMG Group (née de la fusion entre DMG et BOZONET), qui s'est portée volontaire avec enthousiasme pour accueillir deux classes de 4^e du collège de Fraisans, en partenariat avec le Département du Jura et la Communauté de communes Jura Nord. Sous une météo clémente, les deux groupes de collégiens ont visité les deux sites de l'entreprise, à Chateaufort et Ranchot. Sous la houlette de Philippe Bole, PDG de DMG Group, ils ont découvert chaque atelier de l'usine : découpe des matériaux, presses à emboutir et découper, centre d'usinage..., ainsi que les matières travaillées (acier, inox, aluminium, cuivre, laiton). L'entreprise travaille pour une clientèle diversifiée, allant des particuliers, en passant par les entreprises de différents secteurs d'activité (équipementiers agricoles, automobile, médical, alimentaire, ...), jusqu'aux grands donneurs d'ordre. « C'est aussi notre rôle de sensibiliser les jeunes aux métiers peu connus de l'industrie, indispensables à notre vie quotidienne, soulignait François Greset, Vice-Président à Jura Nord en charge du développement économique. Ce sont des pièces que l'on utilise tous les jours dans des objets usuels, sans savoir qu'elles sont fabriquées ici. Grâce à cette découverte, les élèves prennent conscience de l'importance du secteur industriel, en espérant que cela suscite des vocations ». Pour Philippe Bole, cette expérience est nécessaire pour le secteur, « Sinon, on le paiera un jour. C'est un investissement pour l'avenir. Si j'ai pu convaincre deux élèves, c'est gagné », souligne le dirigeant qui s'emploie à développer une démarche poussée de bien-être au travail : rémunération attractive, primes d'intéressement, mutuelle familiale, plan d'épargne d'entreprise, repas d'équipe... « C'est primordial afin d'avoir une équipe soudée et renforcer l'attractivité du secteur ».

DMG, une success story jurassienne

Il y a 20 ans, Philippe Bole faisait l'acquisition d'une petite société à la Barre, avec deux salariés. Deux décennies plus tard, ils sont une trentaine de salariés répartis sur deux sites de production (Ranchot et Chateaufort), pour un chiffre d'affaires annuel de 2,5 millions d'euros. En dépit des écueils personnels et professionnels, des crises... le PDG a su développer son entreprise avec cette farouche volonté de croître et embaucher. Il reconnaît en toute humilité avoir fait appel à Anthony Perrin, préparateur mental, notamment de Quentin Fillon Maillet. Cet accompagnement a permis d'impulser une nouvelle organisation avec le souhait de déléguer, de développer la formation continue, ... tout en continuant de privilégier le local. Afin de faciliter les échanges et la communication, Philippe Bole souhaite regrouper les activités de ses deux sites, et projette de construire une extension à Ranchot, d'ici deux ans. L'objectif sera d'acquiescer un second laser - machine à la pointe de la technologie - et de créer de nouveaux emplois, notamment pour les jeunes. « Depuis de nombreuses années, je souhaitais concevoir des produits propres, c'est-à-dire prêts à l'emploi, et 100% locaux, afin de ne plus dépendre uniquement de mes clients. C'est une nouvelle aventure qui s'ouvre avec la fabrication et la vente sur place de braseros entièrement fabriqués dans nos ateliers, à l'exception de la peinture ». De trois tailles différentes, ces braseros sont une alternative intéressante aux barbecues traditionnels : qualitatifs, robustes, ils permettent une cuisson « plancha », avec plusieurs îlots de cuisson. La commercialisation vient tout juste d'être lancée.

Plus d'informations : voir ci-contre.

Philippe Bole présente son nouveau produit propre, un brasero 100 % made in Jura Nord.

> Contact

DMG Group,
12 Rue Henri Paul,
39700 Ranchot
03 84 81 23 99
commercial@dmg-decoupage.com
www.dmg-decoupage.com/
Plus d'infos sur les braseros :
<http://www.dmg-decoupage.com/actualites/> ou via le QR Code ci-dessous :



ADHÉRENT
160478



f : DMG

in : <https://www.linkedin.com/company/dmg-d%C3%A9coupe-m%C3%A9canique-g%C3%A9n%C3%A9rale/>